

## Curriculum Vitae (српски)

Име и презиме	Ана Поповић
Датум рођења	11. мај 1982.
Место рођења	Ниш
Држављанство	српско

### Образовање

Степен	Иституција	Датум
дипломирани економиста	Економски факултет Универзитета у Нишу	29.11.2007.
мастер економије	Економски факултет Универзитета у Нишу	24.9.2010.
доктор економских наука	Економски факултет Универзитета у Нишу	2.3.2016.

### Личне способности и вештине

Страни језик 1 (ниво)	Енглески (напредни)
Страни језик 2 (ниво)	Француски (средњи)
Рад на рачунару	MS Office Pack, SPSS, SQL, web browsers
Остале вештине	Презентационе, комуникационе, вештине везане за мотивисање студената и координисање њихових индивидуалних и тимских истраживачких активности, истраживачке вештине, организационе вештине

### Радно искуство

Позиција	Послодавац	Период
Сарадник у настави – Асистент, Доцент	Економски факултет Универзитета у Нишу	2008 -
Менаџер пројекта, асистент менаџера, тренер, истраживач (пројектни ангажмани)	Невладине организације <i>Центар локалне демократије, Мрежа организација за децу Србије, Асоцијација за развој деце и омладине – Отворени клуб</i>	Септембар 2006. – октобар 2008.

### Академска каријера

	Датум избора
Сарадник у настави	1.10.2008.
Асистент	1.12.2010.
Доцент	27.3.2017.
Ванредни професор	
Редовни професор	

## Ваннаставне активности

### Учешће на пројектима у земљи:

- Истраживач на пројекту Економског факултета Унверзитета у Нишу *Наука и светска економска криза* 2011.-2013. год.
- Истраживач на пројекту Економског факултета Унверзитета у Нишу *Антикризне политике и посткризни процеси: изазови економске науке* 2014.-2016. год.
- Junior innovation expert на пројекту *Increasing the competitiveness of the economy of the Nis region by stimulating innovation activities in the SME sector* оквиру програма *EU Regional Socio-Economic Development Programme 2*, 01.01.2010.-01.01.2012.  
[http://europa.rs/mapa/map/projectdetail/492cfe.html?project\\_id=63](http://europa.rs/mapa/map/projectdetail/492cfe.html?project_id=63)
- Консултант на изради Локалне стратегије и Акционог плана за младе у Нишу, 2010. год.
- Пројекти везани за заштиту и промоцију права потрошача у оквиру Градске организације потрошача Ниша, од 2010. год.
- Сарадник – истраживач на пројекту *Цивилно друштво-одговорна влада* подржаном од Министарства за међународну сарадњу Норвешке и Института за одрживе заједнице, 2010. год.
- Асистент координатора на пројектима финансираним од стране Министарства омладине и спорта РС: *Једно место за све младе* 2008-2009. год. И *Заједно ка локалној стратегији за младе*, 2010. год.
- Учешће у пројектима Центра за људска права, Ниш у оквиру имплементације Националне стратегије за смањивање сиромаштва, 2008. год.
- Координатор пројекта *Школа дечијих права*, финансираног од стране International Youth Foundation, 2004. год.

### Учешће на међународним пројектима:

- Истраживач, тренер и асистент менаџера на пројекту *Finally – Financial Literacy for the Roma*,
- 527860-LLP-1-2012-1-SI-GRUNDTVIG-GMP, 1.10. (1.11.) 2012. -30.9.2015  
<http://finally.splet.arnes.si/publications/>
- Senior expert на пројекту *Inclusion for Employment*, финансираног ис средстава European Social Fund, 2011-2015. год. (<https://investinyourfuture.gov.mt/project/equal-opportunities/inclusion-for-employment-37060623> )
- Тренер на пројекту *Net4 tour* IPA project – Serbia – Bulgaria cross border network for cooperation in tourism, RD-02-29-221, 28.7.2011. - 25. 7. 2012. <http://net4tour.org/>
- Координатор пројекта IPA CBC Serbia-Bulgaria *ATM Integration*, RD 02-29-26/21.01.2013, 22.01.2013. – 21.01.2014. [http://07-13.ipacbc-bgrs.eu/upload/docs/2015-01/2\\_29.pdf](http://07-13.ipacbc-bgrs.eu/upload/docs/2015-01/2_29.pdf)
- Координатор пројекта *War and Propaganda*, 2010-2011.год., финансираног од стране фондације OFAJ, партнери: Dachau Memorial Centre, Germany и Oradour Sur Glane Memorial Centre, France
- Омладински лидер на програму *Youth in Action Program of European Commission* од 2010.год.
- Ментор полазника програма *European Voluntary Service Program of European Commission* 2009-2012. године

### Стручно усавршавање:

- **СТРУЧНО УСАВРШАВАЊЕ** у иностранству  
Период: 1.март – 30.јун 2014. год.  
Институција: Универзитет у Хелсинкију (Faculty of Behavioral Sciences - Department for Teacher Education)  
Позиција: гостујући истраживач  
Главне активности:

- спровођење независних истраживања у оквиру докторантског семинара и истраживачке групе
- учешће и организација научних скупова
- писање и уређивање научних публикација

- **НЕФОРМАЛНА ЕДУКАЦИЈА**– више од 20 тренинга и обука из области предузетништва, управљања пројектним циклусом, заштите права потрошача и људских права, омладинске политике од 2007. год. Најзначајнији тренинзи:
  - Тренинг за евалуаторе пројеката у области истраживања, технолошког развоја и иновација, Ниш, 2014. год.; Сертификат Истраживачког института Михајло Пупин и Центра за социјалне иновације (Centre for Social Innovation), Аустрија
  - Тренинг за тренере EU Project Cycle Management, Банска Бистрица, 2007. год., организатор: CVNO Словачка, сертификат Европске комисије,
  - Тренинг за тренере за покретање сопственог бизниса, Ниш, 2007. год., организатор: Академија за женско предузетништво; OSCE сертификат,
  - Тренинг за тренере Youth Entrepreneurship, Buenos Aires, 2004. год., сертификат International Youth Foundation (САД)

#### Предавања одржана на другим институцијама у земљи и иностранству:

- *Applying Philosophy of Marketing in Higher Education?* – 29.4.2014., Универзитет у Хелсинкију (Faculty of Behavioural Sciences, University of Helsinki)
- *Marketing Concept – Specifics of Its Application in Higher Education institutions*, Универзитет у Јуваскули (University of Jyväskylä), 21.8.2014.

(+ видети листу предавања по позиву)

#### Чланство у професионалним удружењима:

Чланство у:

- Европском удружењу за друштвене промене и социјални маркетинг – European Social Change and Social Marketing Association,
- Српском удружењу за маркетинг – СеМА;
- **Градској организацији потрошача Ниша** (Генерални секретар од 2012. до 2015. год.)

#### Реализоване обуке, семинари или предавања по позиву:

**Реализоване обуке и семинари** - искуство у организацији тренинга за различите групе учесника:

- Тренинзи о управљању пројектним циклусом – Омладински центар Ниш, Tavolo Trentino Краљево (2008.-2010.),
- тренинзи о маркетинг комуницирању за запослене у туристичком сектору у оквиру пројекта Net4tour, 2011. год. (<http://net4tour.org/>),
- Тренинзи о маркетинг стратегијама и маркетинг комуницирању на Летњој школи економије 2010. и 2012. године,
- додатне обуке студената уз наставу на предмету Маркетинг 2011/12. и 2012/13. шк.год. – коришћење пословне
  - симулације за доношење одлука у маркетингу *Sim Brand* (<http://www.cesim.com/>) – сертификовани тренер за инструкторе;
- тренинг о доношењу одлука у маркетингу, ментор студената у припреми за такмичење у решавању пословних проблема и пословним симулацијама Peak Time у Летонији 2013. године ,
- менторстудената у изради и спровођењу Екостуд финансираном од стране ПЕЦД фондације, 2013. год.;
- Тренинзи о финансијској писмености (модул о *паметној потрошњи*) у оквиру *Finally* пројекта, 2015.год.

- Тренинг о позиционирању на тржишту на Смарт академији, 2015. год.
- Тренинг о маркетинг комуницирању заученике Средње економске школе из Ниша - учеснике на такмичењу Иновације у банкарству, 2016. год. (<http://bit.ly/ucenickelInovacije>);
- Тренинг о брендирању дестинације за групу Niš greeters, 2014., 2015. и 2016. год.

#### Предавања по позиву:

- *Consumption patterns of Roma – how to set priorities* (presentation of research findings from six countries), Међународна конференција Broaden Horizons Conference – Networks and Experiences for Successful Roma Inclusion, 26.-27.11.2015., Novo Mesto, Slovenia, Организатор: RIC Novo Mesto
- *Улога маркетинга у обезбеђивању повољнијег позиционирања Вашег производа и посла* - Смарт академија, Општина Медијана, Ниш, 14.3.2015. год.
- *Branding Finnish Higher Education* –Универзитет примењених наука (Turku Amatikorkeakoulu), Турку, Финска, 4.6.2014. год.
- *Cause-related marketing: Managing relationships with multiple stakeholders in order to improve system for children rights promotion and protection*, међународна конференција Work discussion about The Balkan Resource Center for Children, 21.11.2011., Sofia, Bulgaria, Организатори: Bulgarian National Network of Organizations for Children, ОАК foundation and UNICEF,
- *Креирање иновативних производа и услуга - од идеје до реализације* – Међународна летња школа економије, Економски факултет Универзитета у Нишу, Н. Бања, август, 2011.

#### Кључне квалификације:

стратегијски маркетинг, маркетинг у високошколском образовању, маркетинг у непрофитном сектору, социјални маркетинг, друштвено одговорни маркетинг, маркетинг комуницирање, понашање потрошача, заштита права потрошача, управљање пројектним циклусом

#### Репрезентативне референце

1.	Станковић, Љ. & Поповић, А. (2016). Условљеност конкурентности националне привреде развојем маркетинга. <i>Антикризне политике и посткризни процеси: Изазови економске науке (редактори: Ј. Ђуровић Тодоровић, М. Радосаљевић)</i> , 179-195.
2.	Schatz, M., <b>Popović, A.</b> & Dervin, F. (2015). From PISA to national branding: exploring Finnish education®. <i>Discourse: Studies in the Cultural Politics of Education</i> , 36, 1-13, DOI:10.1080/01596306.2015.1066311
3.	<b>Popović, A.</b> , Stanković, Lj. & Đukić, S. (2015). Positioning Strategies of Higher Education Institutions in the Republic of Serbia. <i>Теме</i> , 39(3), 643-659.
4.	<b>Popović, A. (2015)</b> . Marketing communications of higher education institutions in Republic of Serbia, <i>Marketing</i> , 46 (3), 166-178.
5.	Станковић Љ., Ђукић С. & <b>Поповић А.</b> (2014). Маркетинг иновације као извор конкурентске предности предузећа. <i>Маркетинг</i> , 45(4), 278-293.
6.	<b>Popović, A.</b> , Krstić, B. & Milovanović, G. (2015). Merenje finansijske vrednosti marke kao nematerijalne imovine preduzeća. <i>Marketing</i> , 46(1), 13-35.
7.	Станковић, Љ. & <b>Поповић, А.</b> (2014). Пропагандни апели високошколских установа: како привући будуће студенте? <i>Антикризне политике и посткризни процеси: Изазови економске науке (редактори: З. Аранђеловић, С. Маринковић)</i> , 523-537.
8.	Крстић Б., Ђукић С. & <b>Поповић, А.</b> (2014). Вредновање марке као кључне интелектуалне имовине из перспективе потрошача. <i>Маркетинг</i> , 45 (1), 14-28.
9.	Станковић, Љ., Ђукић, С. & <b>Поповић, А.</b> (2013). Унапређење система вредновања маркетинг

	перформанси предузећа. <i>Маркетинг</i> , 44(4), 321-332.
10.	Станковић, Љ., Ђукић, С. & Поповић, А. (2013). Improving the country image as the basis for successful involvement in the integration processes. У Маринковић С., Rochhia S. (Eds.), <i>Rethinking Europe after the Economic Crisis – lessons for the European Core and Periphery</i> (pp. 225-244). Nis: Faculty of Economics, University of Nis.
11.	Станковић, Љ., Ђукић, С. & Поповић, А. (2013). Тржишна оријентација предузећа у Србији као детерминанта њихове иновативности и конкурентности. У: Јанићијевић, Н., Ловрета С. (Ур.) тематски зборник <i>Конкурентност предузећа у Србији</i> (стр. 147-166.), Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.
12.	Станковић Љ. & Поповић А. (2013). Изградња и унапређење брэнда земље у циљу побољшања њене конкурентности. У: Аранђеловић З., Маринковић С. (Ур.), зборник радова издат у оквиру пројекта <i>Наука и светска економска криза</i> (стр. 241-257). Ниш: Економски факултет Универзитета у Нишу.
13.	Станковић, Љ. & Поповић, А. (2013). Примена маркетинг концепта у циљу побољшања конкурентности високошколских установа. У: Матејић В. (ур.) Тематски зборник са XX научног скупа са међународним учешћем <i>Технологија, култура и развој</i> (стр. 153-167), Палић, 3.5.2013.
14.	Станковић, Љ., Ђукић, С. & Поповић, А. (2013). Информисање потрошача – Заштита од утицаја обманујућег оглашавања. <i>Маркетинг</i> , 44(1), 13-28.
15.	Станковић, Љ., Ђукић, С. & Поповић, А. (2012). Развој друштвено одговорног маркетинга. <i>Маркетинг</i> , 43(3), 181 – 190.
16.	Станковић, Љ., Ђукић, С. & Поповић, А. (2012). Развој теорије и праксе маркетинга. <i>Економске теме</i> , 50(4), 599-614.
17.	Stanković, Lj., Đukić, S. & Popović, A. (2012), Institutional platform for the sustainable consumption in European Union and Serbia. In: Arandjelović Z., Marinković S. (Eds.) <i>Proceedings from International Scientific Conference SERBIA AND THE EUROPEAN UNION</i> (pp. 145-158.), Niš: Faculty of Economics, University of Niš.
18.	Stanković, Lj. & Popović, A. (2012). Conceptualization Of Serbian Non Profit Organizations' Market Orientation. In: Maričić B., Ognjanov G. (Eds.) <i>Proceedings from 3rd EMAC CEE Regional Conference: Marketing theory challenges in emerging societies</i> (pp. 168-175.), Belgrade: Faculty of Economics, University of Belgrade.
19.	Stanković, Lj., Đukić, S. & Popović, A. (2011) Importance of CRM Strategy Development for Increasing Competitiveness of Serbian Enterprises. In: <i>Proceedings from 19th Annual Conference on Business and Marketing Strategies For CEE</i> (pp. 461-482.) December 1 <sup>st</sup> -3 <sup>rd</sup> , 2011. Vienna, Austria.
20.	Stanković Lj. & Popović A. (2011). Image of nongovernmental sector in Serbia - state and perspectives. In: Pereira I. V. (Ed.) <i>Proceedings from 10th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing "The role of Public and Nonprofit Marketing on the new sustainable development model"</i> , 16-17 June, 2011. Porto, Portugal.