

STRATEGIJSKI MENADŽMENT

PITANJA ZA I KOLOKVIJUM

1. Od menadžmenta do strategijskog menadžmenta (D.Đ. strana 215.)
2. Konvencionalni menadžment (D.Đ. 218)
3. Strategijski kontroling (D.Đ. 221)
4. Menadžment vrednosti (D.Đ. 224)
5. Nova metrika poslovnog uspeha (D.Đ. 226)
6. Menadžment zasnovan na vrednosti: bitni odnosi (D.Đ. 230)
7. Proces menadžmenta vrednosti (D.Đ. 233)
8. Pojam razvojne strategije (B.P. 140)
9. Karakteristike razvojne strategije (B.P. 141)
10. Postupak utvrđivanja i izbor konkretne razvojne strategije (B.P. 141)
11. Strategijski menadžment (D.Đ. 251)
12. Primeri uspešnih strategija (D.Đ. 255)
13. Principi funkcionisanja preduzeća vođenog strategijom (D.Đ. 257)
14. Alternativni modeli strategijskog menadžmenta (D.Đ. 259-261)
15. Analiza opšteg okruženja (D.Đ. 313)
16. Privredni ciklus (D.Đ. 316)
17. PEST analiza (D.Đ. 321)
18. Matrica šansi i opasnosti (D.Đ. 324)
19. SWOT analiza (D.Đ. 326)
20. Grana i granska konkurencija (D.Đ. 332)
21. Konkurentske sile (D.Đ. 337)
22. Strategijske grupe (D.Đ. 339)
23. Kriva iskustva (učenja) (D.Đ. 341) i primer (B.P. – Planovi 48)
24. Portfolio koncept: Portfolio model BCG (D.Đ. 347)
25. Portfolio model McKinsey/General Electric (D.Đ. 352)
26. Poređenje (Benchmarking) (D.Đ. 354)
27. Benchmarking: Vrste poređenja (D.Đ. 357)
28. Benchmarking: Proces poređenja (D.Đ. 360)

Literatura:

1. *Menadžment i strategija*; Dragan Đuričin, Stevo Janošević, Đorđe Kaličanin; Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta, Beograd: Čugura Print 2011.
2. *Strategijsko i taktičko planiranje i razvojna politika preduzeća*; Biljana Predić, Niš: SVEN 2007.