

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

DEO (EKONOMSKI) ISPITNIH PITANJA ZA ŠKOLSKU 2012/2013. GODINU

1. Ciljni set poslovanja akcionarskog društva
2. Pristupi u procesu formulisanja ciljeva akcionarskog društva
3. Ciljni set akcionarskog društva prema teoriji o stakeholderima
4. Koncept korporativne strategije kao načina realizacije ciljeva akcionarskog društva
5. Rekonceptualizacija tradicionalnih pristupa korporativnoj strategiji
6. Strategija kao set jednostavnih pravila
7. Elementi strategijskog procesa restrukturiranja
8. Determinante strategijskog procesa koevoluiranja
9. Konceptualizacija efikasnosti poslovanja akcionarskog društva
10. Karakteristike tradicionalnih finansijskih merila performansi akcionarskog društva
11. Pokazatelji tržišne vrednosti akcija
12. Nedostaci tradicionalnih finansijskih merila performansi akcionarskog društva
13. Merila performansi akcionarskog društva zasnovana na vrednosti
14. Elementi metoda analize vrednosti za vlasnike
15. Prednosti i nedostaci primene metoda analize vrednosti za vlasnike
16. Elementi koncepta ekonomske dodate vrednosti
17. Prednosti i nedostaci primene koncepta ekonomske dodate vrednosti
18. Ostali koncepti dodate vrednosti
19. Primena koncepta balansne karte rezultata u merenju performansi akcionarskog društva
20. Sistem merenja strategijskih performansi akcionarskog društva
21. Model mreže merila performansi
- 22. Model prizme performansi**
23. Determinante koncepta društvene odgovornosti
24. Dimenzije društvene odgovornosti akcionarskog društva
25. Komponente društvene odgovornosti
26. Četvorodelni model društvene odgovornosti
27. Korporativne društvene inicijative – pojam i vrste

28. Proces realizovanja korporativnih društvenih inicijativa
29. Sistem rizika u vođenju poslovnih procesa
30. Upravljanje i kontrola poslovnih rizika
31. Determinante sistema interne kontrole
32. Suština i značaj mehanizama korporativnog upravljanja
33. Odbor direktora kao interni mehanizam korporativnog upravljanja
34. Reputacija i nagrađivanje menadžera kao interni mehanizam korporativnog upravljanja
35. Koncentracija vlasništva kao interni mehanizam korporativnog upravljanja
36. Odnosi sa stejkholderima i finansijska transparentnost kao interni mehanizmi korporativnog upravljanja
37. Tržište korporativne kontrole i pravna infrastruktura kao eksterni mehanizmi korporativnog upravljanja
38. Zaštita prava manjinskih akcionara i uslovi konkurencije kao eksterni mehanizmi korporativnog upravljanja
39. Mehanizmi i smernice za postizanje kvalitetnog korporativnog upravljanja
40. Značaj merenja kvaliteta korporativnog upravljanja
41. Indeks kvaliteta korporativnog upravljanja

Prof. dr Vesna Sekulić